

Bachelorarbeiten im Studienjahr 2022/2023

Name	Titel	Betreuer
Eisele, Andreas	Die Integration von Nachhaltigkeits- und ESG-Kriterien im Firmenkundenkreditgeschäft der Volksbank Bad Saulgau eG: Eine Analyse des Marktpotenzials, die Umsetzung in der Praxis und abgeleitete Handlungsempfehlungen	Prof. Dr. Stefan Fischer
Hartig, Johanna	Optimierung von effizienten Rohstoffportfolios nach Markowitz' Theorie der Portfolio Selection	Prof. Dr. Bernd Rieger
Morhart, Stefanie	Verbesserung der Positionierung im Nachwuchskundensegment: Eine Zielgruppenanalyse der Generation Z und deren Bedeutung für das Marketingkonzept der Sparkasse Schwaben-Bodensee	Michael Mohr
Schmid, Rebekka	Social Media Marketing bei Genossenschaftsbanken - Mögliche Handlungspotentiale zu einem erfolgreichen Einsatz	Ralf Hartmann