

**Studienplan**  
**BWL - Medien- und Kommunikationswirtschaft**  
(Stand: 28. November 2017)

Modulbezeichnung, (ECTS-Punkte), Lehrveranstaltungen, [Anzahl der Präsenzstunden]

Halbjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modul- bereiche	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
<b>Betriebswirtschaftslehre</b> (30) [340]	<b>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre</b> (5)  Einführung in die Betriebswirtschaftslehre [40]  Marketing [20]	<b>Unternehmensrechnung</b> (5)  Kosten- und Leistungsrechnung [30]  Investition und Finanzierung [30]	<b>Bilanzierung und Besteuerung</b> (5)  Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse [33]  Betriebliche Steuerlehre [22]	<b>Personalwirtschaft, Organisation und Projektmanagement</b> (5)  Personalwirtschaft [33]  Organisation und Projektmanagement [22]	<b>Integriertes Management</b> (5)  Unternehmensführung [25]   Mitarbeiterführung [25]	
	<b>Technik der Finanzbuchführung</b> (5)  Technik der Finanzbuchführung I [30]   Technik der Finanzbuchführung II [30]					

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
<b>Studien- richtungs- kernmodule</b> (45) [495]	15 CP [180]		15 CP [165]		15 CP [150]	
	<b>Grundlagen der Medien- und Kommunikationswirtschaft</b> (5)		<b>Konsumentenverhalten, Mediaplanung und -forschung</b> (5)		<b>Integrationsseminar zu ausgewählten Themen der Medien- und Kommunikationsbranche</b> (5)	
	Einführung in die Medien- und Kommunikationswirtschaft  [30]	Kernelemente der internen Wertschöpfung  [30]	Konsumentenverhalten  [20]	Medien- und Werbeforschung  [20]  Mediaplanung  [15]	Integrationsseminar  [50]	
	<b>Interdisziplinäre Bezüge der Medien- und Kommunikationswirtschaft</b> (5)		<b>Grundlagen Dialog- und Onlinemarketing</b> (5)		<b>Kommunikation in der digitalen Wirtschaft</b> (5)	
Kommunikationstheorie [20]  Medien- und Werberecht [20]  Informationsmanagement in der Medien- und Kommunikationswirtschaft [20]		Dialogmarketing [28]	Onlinemarketing [27]	Digitale Plattformen [25]	Social Media Management [25]	
<b>Content und Technologie</b> (5)		<b>Projektworkshop Medienproduktion</b> (5)		<b>Kommunikationsinstrumente in der Anwendung</b> (5)		
	Formen der Content und Werbemittelgestaltung [30]  Anwendungssysteme in der Medien- und Kommunikationswirtschaft [30]	Konzeption, Gestaltung und Herstellung eines Medienprodukts  [55]		Konzeption und Realisierung eines Kommunikationsprojekts  [50]		

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studien- richtungs- wahlfach I Medienma- nagement (20) [210]			<b>Medienökonomie</b> (5)  Ökonomie der Medien und der Werbung [35]  Preis- und Erlösmodelle [20]	<b>Medienmarketing</b> (5)  Medienmarketing [55]	<b>Medienmanagement</b> (10)  Management von Medienunternehmen [50]  Medien im Wert- schöpfungsprozess digitaler Geschäfts- modelle [25]  Aktuelle Entwicklungen in der Medienbranche [25]	
			<b>Marketing- kommunikation und Markenfüh- rung</b> (5)  Markenführung und Markenmanagement [28]  Instrumente der Marketingkommuni- kation [27]	<b>Unternehmens- kommunikation und PR</b> (5)  Integrierte Unterneh- menskommunikation [27]  Public Relations [28]	<b>Kommunikationsmanagement</b> (10)  Management von Kommunikations- agenturen, Kommunikations- strategien und Account Planning [50]  Evaluation und Controlling der Unternehmens- kommunikation [25]  Aktuelle Entwicklungen in der Kommunikations- branche [25]	
Studien- richtungs- wahlfach II (10) [100]					<b>Vertiefung des Dialog- und Online- marketings</b> (10)  CRM im eCommerce [50]  Kampagnen- management: Strategie, Planung, Erfolgsmessung [50]	
					<b>Controlling und Unternehmensent- wicklung</b> (10)  Grundlagen des Controllings [25]  Operatives Controlling [25]  Informationstechno- logie für Controller [25]  Strategisches Con- trolling u. Unterneh- mensentwicklung [25]	
					<b>Medienmanagement*</b> (10)  Management von Medienunternehmen [50]  Medien im Wert- schöpfungsprozess digitaler Geschäfts- modelle [25]  Aktuelle Entwicklungen in der Medienbranche [25]	
					<b>Kommunikationsmanagement**</b> (10)  Management von Kommunikations- agenturen, Kommunikations- strategien und Account Planning [50]  Evaluation und Controlling der Unternehmens- kommunikation [25]  Aktuelle Entwicklungen in der Kommunikations- branche [25]	

\*Wahlangebot für Studierende, die Wahlfach I Kommunikationsmanagement belegen.

\*\*Wahlangebot für Studierende, die Wahlfach I Medienmanagement belegen.

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
VWL (15) [165]	<b>Grundlagen der VWL und Mikroökonomik</b> (5)		<b>Makroökonomik</b> (5)		<b>Wirtschaftspolitik</b> (5)	
	Einführung in die Volkswirtschaftslehre und Grundlagen der Mikroökonomik [30]	Fortgeschrittene Mikroökonomik [30]	Grundlagen der Makroökonomik [28]	Geld und Währung [27]	Einführung in die Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft [25]	Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik [25]

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Recht (10) [115]	<b>Bürgerliches Recht</b> (5)		<b>Wirtschaftsrecht</b> (5)			
	Grundlagen des Rechts, Bürgerliches Recht I [30]	Bürgerliches Recht II [30]	Handels- und Gesellschaftsrecht [28]	Grundzüge des Arbeits- und Insolvenzrechts [27]		

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Mathe und Statistik (5) [60]	<b>Mathematik und Statistik</b> (5)					
	Wirtschaftsmathematik [30]	Statistik [30]				

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Schlüssel- qualifikatio- nen (15) [165]	<b>Schlüsselqualifikationen I</b> (5)		<b>Schlüsselqualifikationen II*</b> (5)		<b>Schlüsselqualifikationen III*</b> (5)	
	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens [20]	Präsentations- und Kommunikationskompetenz [20]	Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Forschung [28]	Vertiefung wissenschaftliches Arbeiten [27]	Funktionsspezifische Unternehmenssimulation [25]	Studienrichtungsbezogene Fallstudien [25]
	Studienrichtungsspezifische Seminare [20]					

\* Module, bei denen für einzelne Veranstaltungen Sozial-ETCS vergeben werden können

\* Veranstaltungen, bei denen eine Ersetzung durch Sozial-ECTS möglich ist

<b>Bachelorarbeit</b> <b>(12)</b>		<b>Bachelorarbeit</b> <b>(12)</b>
--------------------------------------	--	--------------------------------------

Halbjahr Modulbereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
<b>Praxismodule</b> <b>(48)</b>	<b>Praxismodul I</b> <b>(20)</b> Mitarbeit in einem Geschäftsprozess – Leistungserstellung		<b>Praxismodul II</b> <b>(20)</b> Mitarbeit in einem Geschäftsprozess – Leistungserstellung, Rechnungswesen, Marketing, Zahlungsverkehr		<b>Praxismodul III</b> <b>(8)</b> Mitarbeit in einem Unterstützungsprozess, Vertiefung in einem Geschäftsprozess oder Unterstützungsprozess mit erweitertem Aufgabenfeld	

<b>CP-Summen</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
	<b>(210)</b>		

<b>Präsenzstunden</b>	<b>600 (Soll: 50 x 12 = 600)</b>	<b>550 (Soll: 50 x 11 = 550)</b>	<b>500 (Soll: 50 x 10 = 500)</b>
	<b>[1.650]</b>		