



## Studiengang BWL – Digital Business Management

# Travel and Mobility

Die Mobilitäts- und Reisebranche war und ist in vielen Fällen schon Vorreiter der Digitalisierung: Airlines haben schon Ende der 60er Jahre weltweite Reservierungssysteme entwickelt und eingesetzt. Für Mobilitätsdienstleister, Reisevermittler und -veranstalter aber auch für Unternehmen mit einem signifikanten Volumen an Geschäftsreisen ist es existentiell, sich digital aufzustellen, sei es bei der Buchung und Vermittlung von Reisen oder in Bezug auf ihre internen Prozesse und Systeme.

### Zielsetzung und Inhalte

Der Studiengang Digital Business Management an der DHBW Ravensburg legt daher einen speziellen Fokus auf „Travel and Mobility“. Dieser ergänzt das brancheneutrale Curriculum von Digital Business Management mit Zusatz- und Wahlfächern, um den digitalen Transformationsprozess der Mobilitäts- und Reisebranche zu unterstützen.

Die Studierenden lernen das Buchungs-, Mobilitäts- und Reiseverhalten der unterschiedlichen Zielgruppen zu analysieren und darauf mit Geschäftsmodellen und -prozessen zu reagieren.

Eine wesentliche Komponente des Reisens ist der Transport. Die Studierenden setzen sich daher auch mit den Geschäftsmodellen der verschiedenen Verkehrsträger auseinander – vom Flugzeug über Bahn, Bus oder Auto. Sie lernen die Anforderungen mit dem Blick auf die aktuellen technischen und wirtschaftlichen Entwicklungen einzuschätzen und darauf zu reagieren.

### Mögliche Partnerunternehmen

**Mobilitätsdienstleister:** Fluggesellschaften, Flughäfen, Reedereien, Bahngesellschaften, Bus-, Mietwagen- und Carsharing-Unternehmen

**Dienstleister des Vertriebs:** Reiseveranstalter, Online- und Offline-Reisebüros, Reisebüro-Ketten und -Kooperationen, Preisvergleichssysteme

**Unternehmen** mit einem signifikanten Volumen an Geschäftsreisen

**Weitere Dienstleister** wie Bewertungsportale, Reiseversicherungen, spezialisierte Technologieanbieter, Reservierungssysteme, Beratungsunternehmen

### Lehrinhalte

Die Lehrinhalte werden in Zusatz- und Wahlfächern vermittelt. Im 1. und 2. Studienjahr werden Grundlagen und Geschäftsmodelle von Tourismus und Mobilität in branchenspezifischen Zusatzfächern angeboten. Diese werden im 3. Studienjahr durch das Wahlfach „Travel and Mobility“ ergänzt. Die Studierenden lernen die wichtigsten Marktteilnehmer sowie spezielle Technologien und Systeme kennen. Darüber hinaus analysieren sie das Kundenverhalten und die jeweiligen Veränderungen.


### Sie haben noch Fragen?


Ihre Ansprechpartner für den Studienschwerpunkt BWL – Digital Business Management / Travel and Mobility

DHBW Ravensburg  
Rudolfstraße 19  
88214 Ravensburg  
[studieninfo@dhbw-ravensburg.de](mailto:studieninfo@dhbw-ravensburg.de)  
[www.ravensburg.dhbw.de](http://www.ravensburg.dhbw.de)

Studiengangsleiter  
Prof. Dr. Alexander Dingeldey  
Tel.: +49 (0) 751 / 18999 - 2190  
[dingeldey@dhbw-ravensburg.de](mailto:dingeldey@dhbw-ravensburg.de)

Sekretariat  
Chiara Riegger  
Tel.: +49 (0) 751 / 18999 - 2771  
[riegger@dhbw-ravensburg.de](mailto:riegger@dhbw-ravensburg.de)

 [instagram.com/dhbw-ravensburg](https://www.instagram.com/dhbw-ravensburg)

 [facebook.com/DHBWRVENSBURG](https://www.facebook.com/DHBWRVENSBURG)