

**Rahmenstudienplan Studiengang BWL –
Studienrichtung „Tourismus, Hotellerie und Gastronomie“**

für den Studienschwerpunkt Destinations- und Kurortemanagement

ab Studienbeginn 1. Oktober 2018

Modulbezeichnung, (ECTS-Punkte), Lehrveranstaltungen, [Anzahl der Präsenzstunden]

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studien- gangsmodul Betriebswirt- schaftslehre (30) [340]	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (5) Einführung in die Betriebswirtschaftslehre [40] Marketing [20]	Unternehmensrechnung (5) Kosten- und Leistungsrechnung [30] Investition und Finanzierung [30]	Bilanzierung und Besteuerung (5) Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse [33] Betriebliche Steuerlehre [22]	Personalwirtschaft, Organisation und Projektmanagement (5) Personalwirtschaft [33] Organisation und Projektmanagement [22]	Integriertes Management (5) Unternehmensführung [25] Mitarbeiterführung [25]	
	Technik der Finanzbuchführung (5) Grundlagen der Finanzbuchführung [30] Fortgeschrittene Finanzbuchführung [30]					
Studien- gangsmodul VWL (15) [165]	Mikroökonomie (5) Einführung in die Volkswirtschaftslehre und Grundlagen der Mikroökonomik [30]		Makroökonomie (5) Makroökonomik [28] Geld und Währung [27]		Wirtschaftspolitik (5) Wirtschaftspolitik [25] Umwelt- und Sozialpolitik [25]	
Studien- gangsmodul Recht (10) [115]	Bürgerliches Recht (5) Grundlagen des Rechts, BGB Allgemeiner Teil und Schuldrecht Allgemeiner Teil [30]		Wirtschaftsrecht (5) Handels- und Gesellschaftsrecht [28] Grundzüge des Arbeits- und Insolvenzrechts [27]			
Studien- gangsmodul Mathe und Statistik (5) [60]	Mathematik und Statistik (5) Mathematik [30] Statistik [30]					

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studienrichtungs- kern- module (45) [495]	15 CP [180]		15 CP [165]		15 CP [150]	
	Grundlagen Tourismus- wirtschaft (5) Einführung Tourismuswirtschaft [30] Tourismusgeographie [20] Tourismuspolitik [10]	Touristische Wertschöpfung (5) Einführung Supply Chain Management [24] Leistungsträger touristische Wert- schöpfung [36]	Kunden- orientiertes Management (5) Marketing und Vertrieb [28] Eventmanagement [27]	Wertorientiertes Management (5) Branchenspezifische Kosten- und Leistungsrechnung [22] Branchenspezifische Investition und Finanzierung [11] Branchenspezifisches Controlling [22]	System- orientiertes Management (5) Systemspezifische Rechtsfragen [20] Branchenspezifi- sche Personalwirt- schaft [10] Strategisches Informations- management [20]	Nachhaltiges Management (5) Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility [25] Qualitäts- management [25]
	Grundlagen fachspezifisches Wirtschaftsenglisch (5) Wirtschaftsenglisch I [30] Wirtschaftsenglisch II [30]		Intensivierung fachspezifisches Wirtschaftsenglisch (5) Wirtschaftsenglisch III [30] Wirtschaftsenglisch IV [25]		Integrationsseminar zu Branchenthemen (5) Integrationsseminar [50]	
Studien- schwerpunkt- module (20) [210]			Grundlagen Destinations- und Kurorte- management (10) Einführung Destinations- und Kurortemanagement [55]		Ausgewählte Aspekte im Destinations- und Kurorte- management (10) Kurzmittelmanage- ment, Management von Reha- Kliniken, Spa- Management [30] Strategisches Desti- nationsmanagement [20]	
					Controlling (10) Konzepte, Struktu- ren, operative Steu- erung [50]	
Wahlpflicht- module (10) [100]					Strategische Steue- rung, Reporting [50]	
					Dienstleistungsmarketing (10) Strategisches Dienstleistungs- marketing [50]	
					Ausgewählte Themenfelder und Fallstudien im Dienstleistungs- marketing [50]	
					Interkulturelles Management (10) Interkulturelles Management in Tourismus, Hotele- rie und Gastronomie [50]	
				Ausgewählte Themenfelder und Fallstudien im Inter- kulturellen Management [50]		
				Personalmanagement (10) Rekrutierung, Füh- rung, Steuerung, Verwaltung [50]		
				Aktuelle Herausforde- rungen und Fallstu- dien im Personalma- nagement [50]		

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Schlüssel- qualifikatio- nen (15) [165]	Schlüsselqualifikationen I (5) Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens [20] Präsentations- und Kommunikationskompetenz [20] Selbstmanagement [20]		Schlüsselqualifikationen II* (5) Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Forschung [28] Branchenspezifische Unternehmenssimulation [27]		Schlüsselqualifikationen III* (5) Studienrichtungsspezifische Seminare [25] Projektskizze zur Bachelorarbeit [25]	

Bachelor- arbeit (12)		Bachelorarbeit (12)
-----------------------------	--	-------------------------------

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Praxis- module (48)	Praxismodul I (20) Mitarbeit in einem Geschäftsprozess – Leistungserstellung		Praxismodul II (20) Mitarbeit in einem Geschäftsprozess – Leistungserstellung, Rechnungswesen, Marketing, Zahlungsverkehr		Praxismodul III (8) Mitarbeit in einem Unterstützungsprozess, Vertiefung in einem Geschäftsprozess oder Unterstützungsprozess mit erweitertem Aufgabenfeld	

CP-Summen	70	70	70
	(210)		

Präsenz- stunden	600 (Soll: 50 x 12 = 600)	550 (Soll: 50 x 11 = 550)	500 (Soll: 50 x 10 = 500)
	[1.650]		