

Modulübersichtstabelle
für die spezifischen Studienfächer
(Stand: 29. Juli 2011)

Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	Semester	Prüfungs- formen	Workload		Credit Points
			Lehr- veranstal- tungs- stunden	Selbst- studiums- stunden	

Modulbereich 1: Kerninhalte					
Betriebswirtschaftslehre					
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	1	K	84	126	7
Grundlagen der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre	1		36	54	
Grundlagen der Tourismusbetriebswirtschaftslehre	1		48	72	
Grundfunktionen der Betriebswirtschaftslehre	2	K	96	144	8
Kernelemente der internen Wertschöpfung	2		24	36	
Marketing	2		36	54	
Kosten- und Leistungsrechnung	2		36	54	
Unternehmensrechnung	3	K	110	190	10
Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse	3		44	76	
Finanzierung und Investition	3		44	76	
Betriebliche Steuerlehre	3		22	38	
Organisation und Personal	4	K	55	95	5
Grundzüge der Unternehmensorganisation	4		22	38	
Betriebliche Personalarbeit	4		33	57	
Tourismusmanagement	4	K	55	95	5
E-Tourismus	4		22	38	
Marktforschung im Tourismus	4		22	38	
Eventmanagement	4		11	19	
Integriertes Management	5 + 6	K	60	120	6
Mitarbeiterführung	5		30	60	
Unternehmensführung	6		30	60	
Integrationsseminar zu ausgewählten Managementthemen	5 und / oder 6	SE/P	50	100	5
Integrationsseminar Management	5 / 6		50	100	
VWL und Recht					
Volkswirtschaftslehre I: Einführung und Mikroökonomik	1 + 2	K	60	90	5
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	1		30	45	
Mikroökonomik	2		30	45	
Volkswirtschaftslehre II: Makroökonomik, Geld und Währung	3 + 4	K	55	95	5
Makroökonomik	3		28	48	
Geld und Währung	4		27	47	
Volkswirtschaftslehre III: Wirtschaftspolitik, Umweltpolitik, Sozialpolitik	5 + 6	K	50	100	5
Wirtschaftspolitik	5		25	50	
Umwelt- und Sozialpolitik	6		25	50	
Recht I: Bürgerliches Recht	1 + 2	K	60	90	5
Grundlagen des Rechts, Bürgerliches Recht I	1		30	45	
Bürgerliches Recht II	2		30	45	
Recht II: Wirtschaftsrecht	3 + 4	K	55	95	5
Handels- und Gesellschaftsrecht	3		30	52	
Grundzüge des Arbeits- und Insolvenzrechts	4		25	43	

Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	Semester	Prüfungs- formen	Workload		Credit Points
			Lehr- veranstal- tungs- stunden	Selbst- studiums- stunden	

Modulbereich 2: Profil Destinations- und Kurortemanagement (Ravensburg)					
Grundlagen und Leistungsträger im Destinations- und Kurortemanagement I	1	K	60	90	5
Grundlagen des Destinationsmanagements	1		36	54	
Grundlagen des Hotel- und Gastronomiemanagements	1		24	36	
Grundlagen und Leistungsträger im Destinations- und Kurortemanagement II	2	K	60	90	5
Grundlagen des Reiseverkehrs- und Verkehrsträgermanagements	2		36	54	
Grundlagen des Managements von Freizeitbetrieben und destinationsähnlichen Erscheinungen	2		24	36	
Rahmenbedingungen und Handlungsfelder im Destinations- und Kurortemanagement I	3	K	55	95	5
Destinationsmarketing	3		40	70	
Binnenmarketing	3		15	25	
Rahmenbedingungen und Handlungsfelder im Destinations- und Kurortemanagement II	4	K	55	95	5
Tourismuspolitik	4		11	19	
Kommunalverfassung und -wirtschaft	4		22	38	
Rechtsgrundlagen und Finanzierung	4		22	38	
Vertiefung und Implementierung im Destinations- und Kurortemanagement	5 + 6	K	90	180	9
Destinations- und Kurortemanagement I	5		50	100	
Destinations- und Kurortemanagement II	6		40	80	

Modulbereich 3: Wahl – ein Modul alternativ zu wählen					
Controlling	5 + 6	K	80	160	8
Systeme des Controllings I	5		40	80	
Systeme des Controllings II	6		40	80	
Informationsmanagement	5 + 6	K	80	160	8
Informationsmanagement I	5		40	80	
Informationsmanagement II	6		40	80	
Tourismusmarketing	5 + 6	K	80	160	8
Marketing I	5		40	80	
Marketing II	6		40	80	
Hotel- und Gastronomiemangement	5 + 6	K	80	160	8
Hotel- und Gastronomiemangement I	5		40	80	
Hotel- und Gastronomiemangement II	6		40	80	
Reiseverkehrsmanagement	5 + 6	K	80	160	8
Reiseverkehrsmanagement I	5		40	80	
Reiseverkehrsmanagement II	6		40	80	
Management von Spa-Anlagen, Freizeitbädern und Freizeitanlagen	5 + 6	K	80	160	8
Management von Spa-Anlagen, Freizeitbädern und Freizeitanlagen I	5		40	80	
Management von Spa-Anlagen, Freizeitbädern und Freizeitanlagen II	6		40	80	

Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	Semester	Prüfungsformen	Workload		Credit Points
			Lehrveranstaltungsstunden	Selbststudiumsstunden	

Modulbereich 4: Methodische Grundlagen					
Wirtschaftsmathematik / Statistik	1 + 2	K	60	90	5
Wirtschaftsmathematik	1	K	30	45	
Statistik	2	K	30	45	
Technik der Finanzbuchführung	1 + 2	K	60	90	5
Technik der Finanzbuchführung I	1		30	45	
Technik der Finanzbuchführung II	2		30	45	
Grundlagen Informationsmanagement	1 + 2	K	60	90	5
Grundlagen Information, Informationsmanagement, Informationssysteme	1		36	54	
Informationsmanagement in Tourismus, Hotellerie und Gastronomie	2		24	36	
Wissenschaftliches Arbeiten	1 - 6	LN	50	100	5
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	1		15	30	
Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Sozialforschung	3		15	30	
Projektskizze zur Bachelorarbeit	5		20	40	

Modulbereich 5: Schlüsselqualifikationen					
Methoden-/Sozialkompetenzen I	1 + 2 + 3	LN	55	95	5
Präsentationskompetenz	1		18	31	
Branchenspezifische Unternehmenssimulation	2		19	33	
Teamtraining	3		18	31	
Methoden-/Sozialkompetenzen II	4 + 5 + 6	LN	50	100	5
Projektmanagement	4		15	30	
Unternehmenssimulation General Management	5		25	50	
Kommunikationstraining	6		10	20	
Wirtschaftsenglisch I	1 + 2 + 3	MP	66	114	6
Wirtschaftsenglisch Ia	1		22	38	
Wirtschaftsenglisch Ib	2		22	38	
Wirtschaftsenglisch Ic	3		22	38	
Wirtschaftsenglisch II	4 + 5 + 6	K	60	120	6
Wirtschaftsenglisch IIa	4		20	40	
Wirtschaftsenglisch IIb	5		20	40	
Wirtschaftsenglisch IIc	6		20	40	

Bachelorarbeit					
Bachelorarbeit	5 + 6	B	360		12

Modulbereich 6: Praxis					
Praxismodul I	1 + 2	PA + ARB	600		20
Praxismodul II	3 + 4	PA + P + ARB	600		20
Praxismodul III	5 + 6	MP + ARB	240		8

Prüfungsformen:

- K = Klausurarbeit
- SE, SE/P = Seminararbeit, Seminararbeit mit Präsentation
- MP = Mündliche Prüfung
- R = Referat
- P = Präsentation
- ARB = Ablauf- und Reflexionsbericht
- PA = Projektarbeit
- B = Bachelorarbeit
- LN = Leistungsnachweis

Studienverlaufsplan (Stand: 29. Juli 2011)									
Modulbereiche	Zugehörige Module	CP	Semester						
			1	2	3	4	5	6	
Modulbereich 1: Kerninhalte		71							
Betriebswirtschaftslehre		46							
	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	7							
	Grundfunktionen der Betriebswirtschaftslehre	8							
	Unternehmensrechnung	10							
	Organisation und Personal	5							
	Tourismusmanagement	5							
	Integriertes Management	6							
	Integrationsseminar zu ausgewählten Managementthemen	5							
VWL und Recht		25							
	Volkswirtschaftslehre I: Einführung und Mikroökonomik	5							
	Volkswirtschaftslehre II: Makroökonomik, Geld und Währung	5							
	Volkswirtschaftslehre III: Wirtschaftspolitik, Umweltpolitik, Sozialpolitik	5							
	Recht I: Bürgerliches Recht	5							
	Recht II: Wirtschaftsrecht	5							
Modulbereich 2: Profil		29							
	Grundlagen Leistungsträger	5							
	Grundlagen Leistungserstellung	5							
	Rahmenbedingungen, Handlungsfelder, operatives Management I	5							
	Rahmenbedingungen, Handlungsfelder, operatives Management II	5							
	Integratives Branchenmanagement	9							
Modulbereich 3: Wahl		8							
	Wahlfach	8							
Modulbereich 4: Methodische Grundlagen		20							
	Wirtschaftsmathematik/Statistik	5							
	Technik der Finanzbuchführung	5							
	Grundlagen Informationsmanagement	5							
	Wissenschaftliches Arbeiten	5							
Modulbereich 5: Schlüsselqualifikationen		22							
	Methoden-/Sozialkompetenzen I	5							
	Methoden-/Sozialkompetenzen II	5							
	Sprache I	6							
	Sprache II	6							
Modulbereich 6: Praxis		48							
	Praxismodul I	20							
	Praxismodul II	20							
	Praxismodul III	8							
Bachelorarbeit		12							
ECTS-Punkte-Summe		210							