

## Bachelorarbeiten im Studienjahr 2017/2018

Name	Titel	Betreuer
Aschenbrenner, Valentina	Gewerbliche Immobilienfinanzierung – ertragreiches Nischengeschäft oder erhöhtes Gefahrenpotential? – Eine Analyse der Besonderheiten, des Risikos und Ertragsanalyse am Beispiel der Internationes Bankhaus Bodensee AG	Prof. Dr. Gerhard Hellstern
Berndt, Anna	Value Strategie am europäischen Kapitalmarkt: Eine empirische Untersuchung der Rentabilität einer kennzahlenbasierten Anlagestrategie	Prof. Dr. Bernd Rieger
Bogenrieder, Sina	IFRS-Bilanztechnik am Beispiel eines KMU der Maschinenbaubranche	Prof. Dr. Stefan Fischer
Bollerhey, Lena	Employer Branding – Steigerung der Arbeitgeberattraktivität zur Rekrutierung von Auszubildenden am Beispiel der Kreissparkasse Ravensburg	Prof. Dr. Ernst Deuer
Büchele, Fabian	Value Investing – anhand des Piotroski Fundamentalwert Scores – Eine empirische Analyse des deutschen Aktienmarktes	Prof. Dr. Joachim Sprink
Causevic, Arnel	Internes Rechnungswesen: Die Konzeption einer Kostenträgerrechnung – Ein Beitrag zum integrativen Controlling der LfA Förderbank Bayern	Prof. Dr. Gerhard Hellstern
Cernko, Tamira	Frühwarnindikatoren für Immobilienkredite bei Firmenkunden	Prof. Dr. Gerhard Hellstern
Eugler, Sebastian	Verlustfreie Bewertung von zinsbezogenen Geschäften des Bankbuchs – Praktische Anwendung der Stellungnahme IDW RS BFA 3 n.F. am Beispiel der Raiffeisenbank Westallgäu eG	Prof. Dr. Stefan Fischer
Fink, Franziska	Change Mangement – "KSK Digital" der Kreissparkasse München Starnberg Ebersberg	Dipl-Kffr. Alexandra Ottler
Fuchs, Theresa	Konzeptionierung eines Assessment Centers als eignungsdiagnositsches Verfahren zur Auswahl geeigneter Schulabsolventen für das Nachwuchsprogramm Duales Studium BWL/ Bank der BayernLB	Dipl-Kffr. Alexandra Ottler
Füchsl, Florian	Personalcontrolling: Eine Kosten-Wirksamkeits-Analyse ausgewählter Kennzahlen	Prof. Dr. Tobias Krohn
Giesswein, Karla	Grundsätze der Entscheidungstheorien und ihre Anwendung in der Praxis	Prof. Dr. Volker Radke
Graf, Marco	Potentielle Implementierung einer Schnittstellenlösung von SCHUFA Abfragen – Bedarfsanalyse und Skizzierung einer betriebswirtschaftlichen Analyse für die Kreissparkasse Biberach	Prof. Dr. Stefan Fischer
Haas, Annika	Internes Employer Branding – Aufbau einer internen Arbeitgebermarke der Volksbank Allgäu-Oberschwaben eG orientiert an den Bedürfnissen der Generation Y	Dipl-Kffr. Alexandra Ottler
Heine, Cornelius	Change Management in der Volksbank Allgäu-Oberschwaben eG – Die Führungskraft im Veränderungsprozess	Prof. Dr. Tobias Krohn
Hörath, Carina	Wohnimmobilien als Bestandteil privater Portfolien – Emirische Analysen unter der Anwendung der Theorie von Harry M. Markowitz	Prof. Dr. Joachim Sprink
Hüls, Samuel	Chancen und Risiken von Big Data Analytics vor dem Hintergrund von DSGVO und PSD II für die Sparkasse Bodensee	Dipl-Kffr. Alexandra Ottler

Huybrecht, Lisa	Lebensphasenorientierte Personalpolitik im Kontext der Arbeitgeberattraktivität und Mitarbeiterbindung der Kreissparkasse München Starnberg Ebersberg	Prof. Dr. Tobias Krohn
Kasper, Janina	Ist der deutsche Immobilienmarkt überbewertet? – Eine fundamentale Bewertung des Wohnimmobilienmarktes	Prof. Dr. Joachim Sprink
Keßler, Sandra	Bedarfsanalyse der Kundenzielgruppe junge Erwachsene – Handlungsempfehlungen für ausgewählte Bankprodukte und für die Kundenkommunikation in der Sparkasse Bodensee	Prof. Dr. Thomas Dobbstein
Kloker, Anika	Eine Untersuchung des deutschen FinTech-Marktes zur Potenzial-Analyse für eine regionale Sparkasse	Prof. Dr. Stefan Fischer
Koch, Paul	Evaluation von Aktienanalysen – Eine empirische Untersuchung anhand der Analystenempfehlungen zu den Unternehmen aus dem DAX und TecDax	Prof. Dr. Joachim Sprink
Krämer, Andreas	Richtlinie über Märkte für Finanzinstrumente – Neuerungen und Umsetzung der gesetzlichen Regelungen der MiFID-Richtlinien am Beispiel der Volksbank Euskirchen eG	Prof. Dr. Gerhard Hellstern
Kröger, Felix	Steigt die Wahrscheinlichkeit für signifikante Unternehmensänderungen, wenn Firmen als unterbewertet identifiziert werden?	Prof. Dr. Bernd Rieger
Lang, Jessica	Marketing als relevanter Baustein der Kundengewinnung – Entwicklung der theoretischen Grundlagen und beispielhafte Umsetzung anhand eines strategischen marketing-Konzeptes für die BayernLabo mit dem Schwerpunkt auf Marke, Weiterempfehlung und Vertriebspartner	Dipl.-Kffr. Alexandra Ottler
Löchle, Nadja	Geldwäscheprävention und -bekämpfung in deutschen Kreditinstituten – Übersicht und Bedeutung rechtlich vorgeschriebener Maßnahmen	Prof. Dr. Gerhard Hellstern
Lutzeier, Katrin	Betriebliches Gesundheitsmanagement – Bedarfsanalyse und Ausarbeitung ausgewählter Maßnahmen für die Sparkasse Donauwörth	Dipl.-Kffr. Alexandra Ottler
Mache, Manuel	Universelle Anwendung von Bewertungsindikatoren: Ein empirischer Vergleich aus der Länder- und Branchensicht	Prof. Dr. Bernd Rieger
Mattick, Tim	Geschäftsansätze anhand der Bankbilanzanalyse nach IFRS erkennen – Beispielhafte Durchführung anhand einer chinesischen und taiwanesischen Bank	Prof. Dr. Stefan Fischer
Mück, Lea	Führung in Teilzeit – Karrierekick oder Karriereknick?	Prof. Dr. Tobias Krohn
Präg, Dominik	Outperformancegründe von aktiv gemanagten Aktienfonds – Untersuchung anhand der Benchmark DAX	Prof. Dr. Bernd Rieger
Reck, Ivo	Unternehmensbewertung mittels des Discounted Cashflow Verfahrens – Bewertung der PUMA SE – Eine praktische Arbeit	Prof. Dr. Bernd Rieger
Schall, Moritz	Robo-Advisor "Bevestor", eine digitale, automatisierte Vermögensverwaltung. Konzeption und Analyse als ein mögliches Geschäftsfeld für die Kreissparkasse Ravensburg.	Prof. Dr. Stefan Fischer
Scholz, Marita	Nachhaltigkeitsstrategie und Berichterstattung – Entwicklung eines Nachhaltigkeitskonzeptes für die Sparkasse Allgäu	Prof. Dr. Joachim Sprink
Staiger, Marcel	Aktienbewertung durch Trendfolgeindikatoren – Eine empirische Analyse der Performance von Aktienindizes unter Verwendung von Trendfolgeindikatoren	Prof. Dr. Bernd Rieger
Steinhauser, Stefanie	Prozessoptimierung – Handlungsempfehlung für die Volksbank Allgäu-Oberschwaben eG im Prozess der Nachlassabwicklung	Prof. Dr. Stefan Fischer

Stoll, Daniela	Evaluation eines Kriterienkatalogs für Personalrecruitinginstrumente – Analyse und Optimierung des Personalbeschaffungsinstrumentariums der Sparkasse Neu-Ulm – Illertissen	Dipl-Kffr. Alexandra Ottler
Strößner, Lisa	Die Personalbeurteilung als Führungsinstrument mit Zukunft – Eine Untersuchung und Optimierung des Beurteilungssystems für Auszubildende der Sparkasse München	Prof. Dr. Tobias Krohn
Thanner, Thomas	Untersuchung des Zusammenhangs von Zins- und Wechselkursentwicklung am Beispiel der Währungsräume US-Dollar und Euro	Prof. Dr. Bernd Rieger
Vogler, Manuel	GAP-Analyse zur Verbesserung der Dienstleistungsqualität – Handlungsvorschläge für das Qualitätsmanagement der Sparkasse Allgäu	Dipl-Kffr. Alexandra Ottler
Wagner, Victor	Stada Arzneimittel – Diskussion der Unternehmensübernahme der "STADA Arzneimittel AG" durch die Private-Equity Gesellschaften Bain Capital und Cinven	Prof. Dr. Bernd Rieger
Weiß, Daniel	Der Preiseffekt von Ratingänderungen: Eine empirische Analyse am Markt für Credit Default Swaps	Prof. Dr. Bernd Rieger
Zahler, Louisa	Perspektivwechsel im Employer Branding – Die Sichtweise der Generation Y	Prof. Dr. Ernst Deuer