

Bachelorarbeiten im Studienjahr 2021/2022

Name	Titel	Betreuer
Bögle, Marissa	Gewinnung potenzieller Auszubildenden mittels Ausbildungsmarketing - Entwicklung einer Handlungsempfehlung bezüglich Ansprachewege im Althaus Memmingen-Lindau-Mindelheim der Sparkasse Schwaben-Bodensee	Dipl.-Kffr. Alexandra Ottler
Heinzius, Antonia	Mitarbeiterbindung - Handlungspotenziale zur Förderung der Bindung von Nachwuchskräften der VBS	Prof. Dr. Ernst Deuer
Macheit, Cora	Agile Teams. Untersuchung des Group Business Consulting als erstes selbststeuerndes Team der CHG-MERIDIAN Gruppe	Dipl.-Kffr. Alexandra Ottler
Michaelis, Sonja	Einführung einer Beratungs- und/oder Angebotsgebühr als kostendeckende Maßnahme bei privaten Immobilienfinanzierungen - Untersuchung in der Sparkasse Fürstentfeldbruck	Prof. Dr. Stefan Fischer
Seidl, Sebastian	Ist die Preisentwicklung am Aktienmarkt fundamental gerechtfertigt?	Prof. Dr. Bernd Rieger
Wösle, Maximilian	Ein Vergleich von aktiven und passiven Aktienfonds in Randmärkten	Prof. Dr. Bernd Rieger