## **BWL – Handel / Automobilhandel**

Prof. Dr. Patrick Roßmann



	Hinweise zur Bachelorarbeit
Zielsetzung	<ul> <li>Anwendung der Betriebswirtschaftslehre auf eine betriebliche Fragestellung</li> <li>Selbstständige, wissenschaftliche Themenbearbeitung innerhalb einer vorgegebenen Frist</li> </ul>
Themenfindung	<ul> <li>Durch die Studierenden in Übereinstimmung mit dem Partnerunter-nehmen</li> <li>Themenanmeldung spätestens zu einem durch die Studiengangsleitung festgelegten Termin</li> <li>Genehmigung durch Studiengangsleitung</li> </ul>
Zu fördernde Kompe- tenzen	<ul> <li>Fundierte und umfassende Kenntnisse</li> <li>Analytisches, systematisches und kritisch-konstruktives Denken</li> <li>Reflexionskompetenz</li> <li>Anwendung von Problemlösungs- und Projektmanagementtechniken</li> </ul>
Notengewichtung	<ul><li>12 ECTS-Punkte</li><li>20% der Bachelorgesamtnote</li></ul>
Prüfungsleistung	<ul> <li>Bestehensregelung: mindestens 4,0</li> <li>Bei Nicht-Bestehen einmalige Wiederholung mit neuem Thema</li> </ul>
Umfang und zeit- liche Aspekte	<ul> <li>Schriftlichen Ausarbeitung i.d.R. ca. 40-60 Seiten</li> <li>Bearbeitungszeit 12 Wochen</li> <li>Erstellung in der 5. oder 6. Praxisphase</li> <li>Abgabe: zwei gebundene Ausfertigungen und eine elektronische Version als Word- &amp; pdf-Datei auf Datenträger (bevorzugt USB-Stick)</li> </ul>