						ı	Automobilhandel:	Veranstal	tungen, Mo	dule, Credits, Kla	usuren										
Modulbereiche		dienjahr -	2. Studienjahr							3. Studienjahr											
		1. Sem.			2. Sem.			3. Sem.			4. Sem.			5. Sem.			.,	6. Sem.			
	Veranstaltung Teilmodule Sto		fung ECTS	Veranstaltun Teilmodule	Std.	Prüfung Min. ECTS	Veranstaltun Teilmodule	-	Prüfung Min. ECTS	Veranstaltun Teilmodule		Prüfu Vin.	Ū	Veranstaltur Teilmodule	g Std.	Prüfun Min. E	g Veranst		Prüfi Min.		
Betriebs- wirtschafts- lehre	Grundlagen BWL			Unternehmensrechnung			Bilanzierung u. Besteuerung			Personal u. Organsiation				Integriertes Management							
	Grundlagen der 40			Investition und 30			Bilanzierung 33			Personal 33						Unternehmer	ıs- 25		1		
	Betriebswirtschaft	120	5	Finanzierung  Kosten- und		120 5			120 5		l I	120	5				führung		120	5	
	Marketing 20	0		Leistungsrechnung	30		Steuern	22		Organisation	22						Mitarbeiter-füh	rung 25			
		Techni	k der Fin	anzbuchführung					Bilanzierung u	ı. Besteuerung											
	Technik der Buchführung (VL) 30	0																			
	Technik der	120	5																		
	Buchführung (Ü)												J L								
Betriebs- wirtschafts- lehre des Handels	Handelsbetri		Spez. Handelskompetenzen			Instrumente d. H-Marketing			Information und Digitalisierung			Integra	Ha	Handelsmanagement							
	Grundl. Handels- betriebslehre	0	5	Interkulturelle Kompetenzen Verkaufs- und Kundenkompetenz	16 24	Kurztest	Preispolitik	20	120 5	Grundlagen Informationen	31 120						Handels- controlling	20		1	
		120					Produkt- u.	20				120	5	Integrations-	50	Seminar-arbeit mit		n 18	120	5	
	(Sonderformen d.) Distribution					Referat	Sortimentspolitik	20	120 3	Informations-systeme		120	3 1	seminar		Präsent		.1 10			
	Distribution			Wertschöpfungs- kompetenzen	20		Kommunikations- politik	15		des Handels	24						Finanz- managemer	t 12		1	
		Management		Q	uantitative Me	thoden im Handel						Strategisc	hes Handelsmarketing								
				Beschaffung/ Warenwirtschaft	30		Marktforschung	30	Referat					Käuferverhalten	25	60	60				
				Transport/	30	120 5	Operations	25	Kurztest					Service-	25	60	60				
				Lagerung	30		Research	25	Kuiztest					management	23	00					
Automobil- handels- kompetenz							Warenspez.	Grundfunktionen Autohandel				Digitalisieru	Dienst	Dienstleistungen im Autohaus							
							Beschaffung, Lagerung, Vertrieb	23		Marketing im Automobilhandel	20			Anforderungen & org. Verankerung	20		Service- Kernprozess	20			
							Aufbau- und	16	120 5	Personalrecruiting	20	Refe	rat	Digitale	18	120	5 Strategische		Refera	at und	
							Ablauforgansiation	10	120 3	im Autohaus	20			Instrumente	10	120	Service-Marke	ing	Kurzt	test	
							Beschaffungs- & Absatzfinanzierung	16		Investitonen im Autohandel	15	Kurzt	test	Psychologische Aspekte	12		Operatives Service-Marke	ing 12			
										Rechtsfrag	en im Aut	tohandel	Fü	hrung im Au	tohaus						
														Wettbewerbs-	20		Strategische			1	
Automotive														bezogenes Recht  Konsumenten-		Referat u	Autohausführt  nd Operative	ing	4	l	
Management														bezogens Recht	18	Kurztes		ing 18	120	5	
														Verwaltugs- bezogenes Recht	12		Qualitäts managemer	t 12		1	
	Di madiaka	- D l-4		9.011	oökonom	٠.	140.0			No. le						140	,				
Recht / Volkswirtschaft	Bürgerliche			Einführung in die		lie		schaftsrecht			oökonomie					VVI	rtschaftspolitik Wirtschafts				
	Einführung Recht 30	120	120	VWL	30	120 120	Handelsrecht	28	120 120	Makroökonomie	28	120	120				politik I	25	120	120	
	Bürgerliches Gesetzbuch (BGB)			Mikroökonomie	30		Arbeitsrecht	27		Geld & Währung	27						Wirtschafts politik II	25		l	
Mathematik / Statistik	( 22)		athomati	ik & Statistik							1										
	Mathematik 30	0 60	60	Statistik	30	60 60															
Schlüssel- qualifikationen	Schlüsselqualifikationen I						Schlüsselqualifikationen II							Schlüsselqualifikationen III							
	Business				20					Projekt-				Projektskizze zur							
	Englisch 20	0		Präsentations-						management 25		Bachelorarbeit	25								
	Grundlagen wice	ohne i	Prüfung	kompetenz		ohne Prüfung				Studium	ohne Prüfung		üfung			ohne Prüf	ung				
	Grundlagen wiss. Arbeitens	0								Generale	30			Planspiel	25						
					11 / 5		Province III														
Praxis	Praxispha		Praxisphase II / Praxismodul I Projekt I &			Praxisphase III			Praxisphase IV / Praxismodul II Projekt II &			Praxisphase V				Praxisphase VI / Praxismodul III Projekt III &					
	Betrieb k.a	э.		Reflexionsbericht	k.a.		Betrieb	k.a.		Reflexionsbericht	k.a.			Betrieb	k.a.		Reflexionsberi			j	
Summan	31	0			290			275			275				250			250			
Summen	31	.0			290			2/3			2/3				250			250			