

STUDIENGANG
MEDIENDESIGN
AN DER DHBW RAVENSBURG





Stark in Theorie und Praxis

Mediendesign dual studieren

Der Studiengang Mediendesign ist der erste und bisher einzige künstlerisch-gestalterische Studiengang im dualen Hochschulsystem. Das Studium schließt mit dem international anerkannten Bachelor of Arts in Media Design ab. Absolventinnen und Absolventen arbeiten in der Kreation von Werbe- oder Medienagenturen, in Verlagen, in Unternehmen mit eigener Grafikabteilung oder als selbständige Designer.

Zielsetzung

Die Vermittlung gestalterisch-kreativer Kompetenz steht im Zentrum des Studienplans. Die Studierenden durchlaufen dabei einen ganzheitlichen Prozess aus Konzeption, Entwurf, Realisierung und Beurteilung von Medienprodukten – sowohl in Individualprojekten als auch in arbeitsteiliger Teamarbeit. Dadurch wird neben der Fach- und Methoden- auch die Sozialkompetenz verstärkt gefördert.

Studieninhalte

Bereits im ersten Semester werden die Studierenden an eine künstlerisch-gestalterische Arbeitsweise herangeführt. Ein freies Projekt ermöglicht ihnen, zuvor erlernte künstlerische Darstellungstechniken anzuwenden und zu üben. Im ersten Studienjahr werden darüber hinaus manuelle Arbeitsweisen wie z.B. Zeichnen, verschiedene Druckverfahren und experimentelle Entwurfsmethoden vermittelt. Die Studierenden erarbeiten sich so ein individuelles Ausdrucksrepertoire und wenden dieses in verschiedenen Kontexten und Designbereichen an.

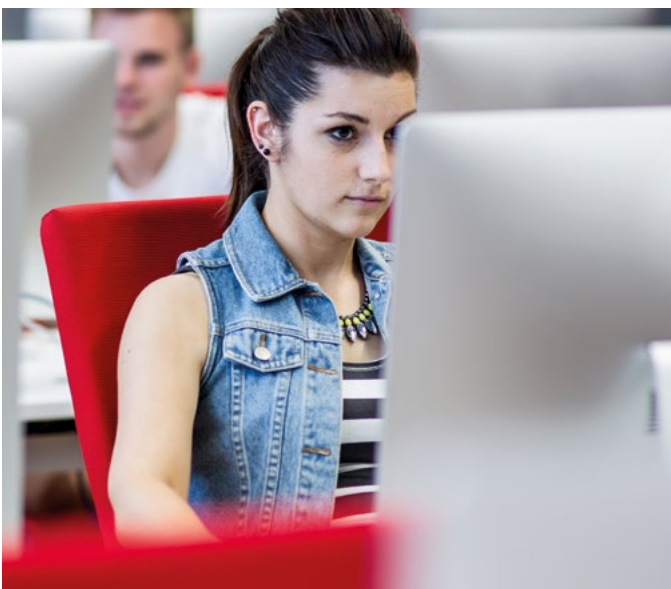
Spätere Projektarbeit wird begleitet durch Seminare in Entwurfsmethodik, Grafik, Typografie, Fotografie, Animationsgestaltung, Screendesign, Didak-

tisches Design sowie Messe- und Ausbildungsgestaltung. Weiterhin werden Vorlesungen aus Fachwissenschaften wie Designtheorie, Kulturwissenschaft, Betriebswirtschaft sowie Produktionstechnik angeboten.

Das didaktische Konzept des Studiengangs sieht eine intensive Betreuung durch erfolgreiche und praxiserfahrene Designer vor. Als externe Lehrbeauftragte stehen sie für Aktualität, Individualität in der Betreuung der Projektarbeiten und ein hohes Spezialistentum in Vertiefungsrichtungen. Hauptamtliche Professorinnen und Professoren vermitteln Grundlagen und stehen für Kontinuität und die akademische Qualität der Lehre.

Ablauf

- **1. Studienjahr**
Ideenfindung, Zusammenhang von Form und Inhalt, Aspekte der visuellen Kommunikation
- **2. Studienjahr**
Corporate Design, Werbekampagnen, Motion Design, Kommunikation im Raum, Interface Design
- **3. Studienjahr**
Grafik-Design, Multimedia-Design, Bewegtbild-Design



Auswahl an Preisen und Auszeichnungen

Certificate of Typographic Excellence, Type Directors Club New York: „illitera“ von Tobias Müller und Nicolas Bernklau

GWA Junior Agency Award: Gold in drei Kategorien für die Schwarzwald-Imagekampagne „Endlich was für junge Leute“

Deutscher Jugendfilmpreis: „The Beastly Blonde“ von Philipp Oertel

Art Directors Club, Silberner Nagel: „Anderwärts“ von Ann-Kathrin Ganzhorn und Nadine Langendörfer

Red Dot Concept Award „best of the best“: „Beesley“ von Nico Witwicki, Jana Lenhard, Vicotora Sandvoß und Christopher Vogt

Annual Multimedia Award und Medienkunstpreis: „Artificial Blues“ von Christina Brandl, Kerstin End, Kevin Jung und Jochen Wiech



Studienplan Mediendesign

MODULBEREICHE	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	
STUDIENGANGSMODULE MEDIENDESIGN				135 CP
ENTWURF	Elemente visuellen Denkens Formgestaltung	Farbgestaltung Illustration Informationstypografie Visuelle Systeme	PROFILFACH ENTWURF I 2 aus 3 wählen Designkonzeption Konzepte der Interaktion Filmisches Gestalten	62 CP
	Grundlagen der Typografie Entwurfsgestaltung Fotografie / Bildgestaltung Angewandte Typografie	Screenotypografie Kommunikation im Raum Audio / Sound	PROFILFACH ENTWURF II 2 aus 3 wählen Kampagne / Werbetext Didaktisches Design / Informationsdesign Tongestaltung	
	Grundlagen der Animation Cross Media Screen Design	Einführung filmisches Gestalten 3D-Visualisierung		
PROJEKT	Freies Projekt Grafik-Design	Multimedia-Design Bewegtbild-Design	Kreativ-Wettbewerbe	34 CP
TECHNIK	Digitale Bildbearbeitung Zeichen- und DTP-Programme Produktionstechnik	Programmierung Autorenprogramme Film-Videoschnitt		14 CP
WIRTSCHAFT		Kalkulation und Angebot Medienrecht Marketing	Integrationsseminar zu angewandten Managementthemen	11 CP
KULTURWISSENSCHAFT	Theorie und Geschichte der Medien / Methoden der Bildanalyse Wahrnehmungstheorie		Kunstgeschichte Designgeschichte	14 CP
METHODISCHE GRUNDLAGEN				5 CP
WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Designforschung	Projektskizze zur Bachelorarbeit	5 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN				10 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Schlüsselqualifikationen I	Schlüsselqualifikationen II	Schlüsselqualifikationen III	10 CP
PRAXISMODULE				60 CP
BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
SUMME CREDIT POINTS (CP)	71 CP	71 CP	68 CP	210 CP
PRÄSENZSTUNDEN	622	571	460	

Das duale Studium an der DHBW Ravensburg

Ihre Vorteile

Hoher Praxisbezug

Kariervorsprung durch eineinhalb Jahre Praxiserfahrung bereits während des dreijährigen Studiums

Finanzielle Unabhängigkeit

Monatliche Vergütung vom Partnerunternehmen über die gesamte Dauer des Studiums sowohl in den Praxis- als auch in den Theoriephasen

Abwechslungsreiches Intensivstudium

Vielfältige und abwechslungsreiche Studienzeit durch regelmäßigen Wechsel zwischen Theorie- und Praxisphasen

Individuelle Betreuung

Kleine Kurse mit in der Regel 30 Studierenden für eine persönliche und intensive Betreuung durch kompetente Professorinnen und Professoren

Bildung mit Qualität

Hohes wissenschaftliches Niveau und aktuelle, praxisnahe Lehre durch Professorinnen und Professoren der DHBW, Lehrbeauftragte anderer Hochschulen sowie Dozierende aus der betrieblichen Praxis mit besonderer Expertise

Hervorragende Zukunftsperspektiven

80 Prozent der Absolventinnen und Absolventen haben bei Abschluss des Bachelor-Studiums einen Arbeitsvertrag unterschrieben

Das duale Konzept

Zentrales Merkmal der DHBW ist das duale Studienkonzept mit Theoriephasen an der Hochschule und mit Praxisphasen bei den Partnerunternehmen. Die Unternehmen wählen die Studierenden aus, schließen mit ihnen einen Vertrag ab und bieten während des dreijährigen Studiums eine fortlaufende Vergütung. Die DHBW übernimmt die akademische Ausbildung. Studienbeginn ist jeweils der 1. Oktober.

Die DHBW Ravensburg ist mit ihren 3.700 Studierenden auf zwei Campus verteilt: In Ravensburg ist die Fakultät Wirtschaft angesiedelt, in Friedrichshafen die Fakultät Technik. Die DHBW Ravensburg ist eine von neun Studienakademien der Dualen Hochschule Baden-Württemberg, die mit 34.000 Studierenden die größte Hochschule im Land ist.

Ihre Schritte zum dualen Studium

- Prüfen Sie, ob Sie die schulischen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen
- Richten Sie Ihre Bewerbung direkt an eines unserer Partnerunternehmen oder bewerben Sie sich initiativ bei einem Unternehmen
- Schließen Sie einen Ausbildungsvertrag mit einem unserer Dualen Partner ab
- Die Dualen Partner haben bereits einen Studienplatz reserviert, sodass Sie sich nicht mehr an der DHBW bewerben müssen
- Sie schicken Ihre Unterlagen zur Immatrikulation an die DHBW Ravensburg

Abschluss und Möglichkeiten nach dem Studium

Das Mediendesign-Studium wird nach sechs Semestern mit dem akademischen Grad des Bachelor of Arts mit 210 ECTS-Punkten abgeschlossen. Das sind 30 Punkte mehr, als für einen Bachelor-Abschluss mit dreijähriger Studiendauer im Regelfall vergeben werden. 80 Prozent der Absolventinnen und Absolventen haben nach dem Studium einen Arbeitsvertrag unterschrieben, das zeugt von einem erfolgreichen direkten Einstieg in den Arbeitsmarkt. Die DHBW bietet verschiedene berufsintegrierende, weiterbildende Master-Studiengänge in Wirtschaft, Technik und Sozialwesen an. Am Standort Ravensburg mit Campus Friedrichshafen werden die Master-Programme entweder unter dem Dach des Center for Advanced Studies (CAS) in Heilbronn oder in Kooperation mit Hochschulen der Region angeboten.

Weitere Informationen zu den Master-Programmen unter www.cas.dhbw.de und unter www.ravensburg.dhbw.de im Bereich Masterstudiengänge.

Sie haben noch Fragen?

Rufen Sie uns einfach an oder schreiben Sie uns. Allgemeine Informationen gibt es bei:

DHBW Ravensburg

Mediendesign
Marktstraße 13 / 15
88212 Ravensburg
Tel.: +49 (0) 751 / 18999 - 2700
studieninfo@dhbw-ravensburg.de
www.ravensburg.dhbw.de

Studiengangsleiter

Prof. Herbert Moser
Tel.: +49 (0) 751 / 18999 - 2130
h.moser@dhbw-ravensburg.de

Prof. Dr. Markus Rathgeb
Tel.: +49 (0) 751 / 18999 - 2133
rathgeb@dhbw-ravensburg.de

Prof. Dr. Klaus Birk
Tel.: +49 (0) 751 / 18999 - 2154
birk@dhbw-ravensburg.de

Sekretariat

Martina Baur
Tel.: +49 (0) 751 / 18999 - 2773
m.baur@dhbw-ravensburg.de

Andrea Hecker
Tel.: +49 (0) 751 / 18999 - 2163
a.hecker@dhbw-ravensburg.de



Xing-Gruppe
DHBW Ravensburg



www.facebook.com/DHBWRAVENSBURG